

プジョーモトシクル プレスリリース

Vol.13 / 2021年3月1日 発行

プジョーモトシクルが ブランドアイデンティティを刷新

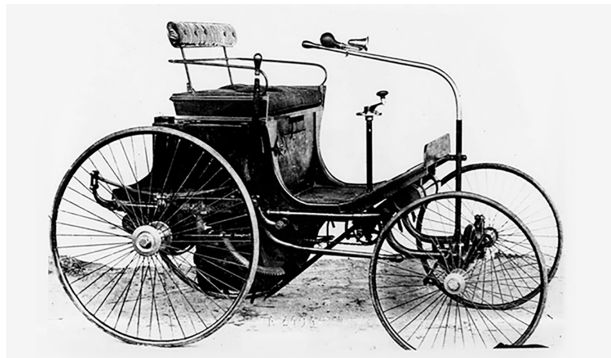
現存する世界最古のモーターサイクルブランド「プジョー」が、次のステージへ

2021年2月25日、「プジョー」がブランドアイデンティティを発表しました。それに伴い、二輪部門である「プジョーモトシクル」も、新たなデザインへと刷新。今後は、ウェブサイト、店舗、各種製品など、さまざまなブランドタッチポイントにおいて、さらに上質なブランド体験をご提供します。

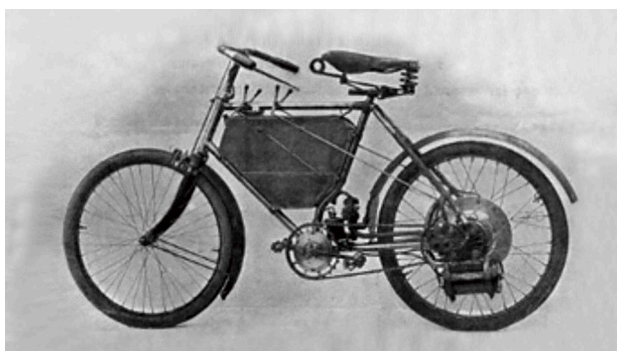
■独創と情熱の210年



今から二世紀以上も前の1810年。プジョーブランドの象徴でもある「ライオン」マークを付けた製品が、世に送り出されました。その後、プジョーの製品はさまざまな分野に広がっていきます。工具、コーヒーミル、ベッパミル、自転車、自動車、そしてモーターサイクル。いずれも独創的かつ優れた品質で人々に愛された製品たちです。



1889年には、ダイムラー製ガソリンエンジンを搭載した四輪自動車「Type 2」を製造。プジョーは、世界に先駆け四輪自動車の量産を開始します。



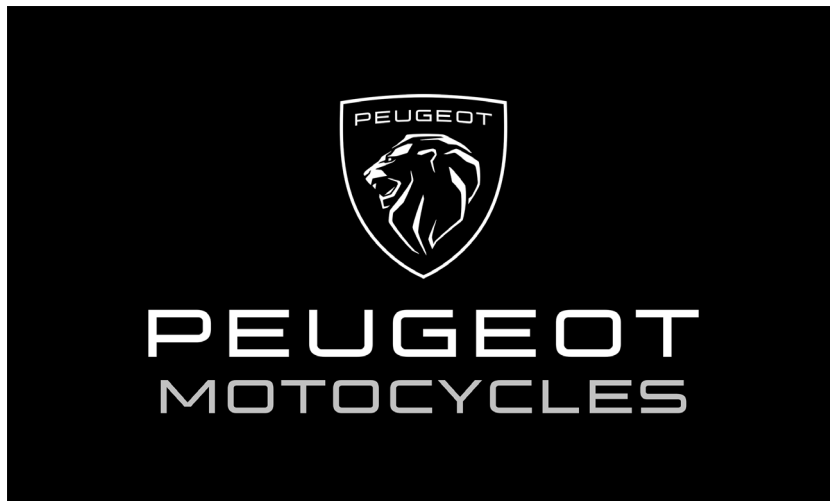
1898年には、第1回パリ・モーターショーで、ド・ディオン・ブートン・エンジンを搭載したプジョー最初のモーターサイクルを発表。プジョーモトシクルは、現存する世界最古のモーターサイクルブランドなのです。



プジョーが生まれて、210年。こだわり続けてきたものづくりへの情熱は、これからも変わることはありません。プジョーブランドを愛してくださる全ての方に、感情を揺り動かす体験をお届けします。

■新しい時代を示す、新しいアイデンティティ

新しいブランドアイデンティティには、時間の概念が込められています。210年におよぶプジョーの「歴史」、また築き上げた世界である「現在」、そして今後のヴィジョンである「未来」、この3つを結びつけ表しています。タイムレスであり多文化に対応できる、洗練されたライオンのフォルムこそが、新しい時代のブランドアイデンティティにふさわしいと考えます。このアイデンティティによりプジョーモトシクルは、フランス独自のスタイルやノウハウを武器に、さらなるビジネスの拡大を目指します。



■会社概要

会社名：aidea 株式会社
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-5-4 赤坂室町ビル 5F
代表者：池田 元英
設立：2019年9月20日
資本金：100,000,000円
URL：<https://aidea.net>
事業内容：aidea 製品の製造、販売
PEUGEOT MOTORCYCLES 製品の日本総代理店
SHIRO 製品の輸入、販売

■お問い合わせ先

aidea 株式会社
TEL：03-6427-3600
FAX：03-6427-3607
e-mail：info@aidea.net